

# UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX pour valoriser et vulgariser des projets scientifiques

Une formation à destination de  
**professionnel.le.s de la médiation  
scientifique, de salarié.e.s des  
établissements de recherche,  
d'enseignant.e.s et de chercheur.e.s.**



**Mercredi 20 mai 2026**  
**09H00–17H00**



**Centre Sciences**  
**57 QUAI DU ROI**  
**45000 ORLÉANS**



## TARIFICATION

**Gratuit pour les adhérents à Centre Sciences**

Adhésion annuelle 2026 : 100 € (structure morale) ou 25 € (individuel).

Inscription auprès de **Xavier Girard**

([xavier.girard@centre-sciences.fr](mailto:xavier.girard@centre-sciences.fr)) au plus tard

3 semaines avant la journée de formation.



**Noémie SCHLACHTER**

alias Madame l'Amoureuse

**Spécialiste en communication digitale**, elle simplifie et valorise les projets scientifiques et culturels sur les réseaux sociaux avec pédagogie et clarté.



[contact@centre-sciences.fr](mailto:contact@centre-sciences.fr)  
**02 38 77 11 06**

**Présentation de la  
formation au verso**



Intitulé de la formation n°2-26

# UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX

pour valoriser et vulgariser  
des projets scientifiques



## PRÉSENTATION

Quand on évolue dans le monde scientifique et qu'on porte des projets à forte valeur de contenu, les usages et les codes des réseaux sociaux restent souvent flous : choix des formats, structuration des messages, place de l'image, adaptation au grand public.

Cette journée de formation vise à **lever les freins, clarifier les enjeux des réseaux sociaux et donner des clés concrètes et immédiatement actionnables** afin de valoriser des projets scientifiques et de rendre leurs contenus accessibles au grand public.

