



MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION

*Liberté
Égalité
Fraternité*

fête de la
Science

Ambassadrices / Ambassadeurs Lettre de mission

Initiée par Hubert Curien et proposé, depuis 1991,
par le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation
la Fête de la science offre à tous les publics de tous âges
des milliers d'événements originaux et participatifs
en France comme à l'International.

La Fête de la science est une occasion de :

- sensibiliser les publics** à la science et à ses enjeux
- favoriser le partage des savoirs** entre chercheurs et citoyens
- valoriser le travail** de la communauté scientifique
- susciter des vocations** chez les jeunes.

Qui sont les ambassadeurs de la Fête de la science ?

Ce sont des femmes et des hommes, **experts scientifiques**,
chercheurs et ingénieurs, des secteurs public et privé,
à l'aise dans les médias, actifs sur les réseaux sociaux
et ayant participé à des actions de culture scientifique auprès du grand public.

Quel est leur périmètre d'action ?

Les ambassadeurs sont identifiés par les coordinateurs de la Fête de la science,
les correspondants des organismes de recherche et des partenaires.

Ils sont en relation avec ces personnes contact d'une part,
et les médias ainsi que le grand public d'autre part.



Missions & participation

5 MISSIONS PRINCIPALES

Incarner la Fête de la science
conformément à sa **charte des valeurs**

Promouvoir le partage des savoirs, des techniques et des innovations
et renforcer les **relations entre science et société**

Valoriser l'implication des **acteurs locaux** de la Fête de la science
scientifiques, enseignants, médiateurs culturels

Donner de la visibilité aux **événements phares** du territoire

Communiquer les **chiffres-clés** de la participation
de la région, de l'institution ou du partenaire

3 FORMES DE PARTICIPATION

Répondre aux sollicitations des **journalistes**
presse écrite, web, radio et TV
directes ou émanant de la coordination régionale,
de l'institution, du partenaire ou du ministère

Diffuser les informations sur les **réseaux sociaux**
Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram et YouTube

Participer à un ou plusieurs **temps forts** de l'événement :

Conférences de presse
Événements d'inauguration officielles
Réunions du comité de pilotage
Interventions auprès du grand-public

