

Sentez, touchez, observez, et découvrez cette exposition sur le design sensoriel.

Tous vos sens sont mobilisés pour appréhender et comprendre la relation qui nous lie aux objets : pas uniquement pour leur fonctionnalité ou leur technologie mais pour leurs qualités sensorielles.

Cette relation complexe dépend des capacités sensorielles très variables d'un individu à un autre, de la finalité et de l'usage du produit concerné et du degré de sensibilité d'un sens à un autre.

Centre•Sciences, Centre de Culture Scientifique, technique et Industrielle de la région Centre-Val de Loire a réalisé une exposition grand public « Le design fait sens ».

Composée de 12 îlots avec 12 panneaux et expériences interactives, cette exposition itinérante sensibilise le public à cette discipline, jeune et innovante.

Informations techniques

Très mobile, cette exposition interactive et itinérante se met en place sur une surface de 100 m².

8 caisses - Véhicule utilitaire

Installation : 2 personnes, durée 4h.

Exposition réalisée avec le partenariat :

- CERTESENS, Centre d'Études et de Recherches sur les Technologies du SENSORIEL à Tours, de l'Université de Tours, RCP Design, Spincontrol et CQFD Dégustation.
- Institut des Systèmes Intelligents et de Robotique, Paris
- Équipe Perception et Design Sonores, IRCAM (Institut de Recherche et Coordination Acoustique/Musique), Paris
- Équipe InnoCIM, ENSAIA (École Nationale Supérieure d'Agronomie et des Industries Alimentaires)
- Université de Lorraine VANDOEUVRE et start-up Myrissi

Crédits photographiques :

Centre•Sciences, CEA, CNRS, Certesens, Fotolia, Istock, Sismo Design, Université de Lille

Graphisme :

Samuel Roux, Orléans

Impression :

API, Saint Denis-en-Val

Mobilier et manipulations :

Tryame, Le Perreux-sur-Marne, Centre•Sciences, Orléans

Maquette Sensoscaphes :

Le Toucher Minuscule, Mareil-Marly

Audio :

Studio Nymia, Saint-Jean-le-Blanc

Numérique :

Labomédia, Orléans

Exposition réalisée dans le cadre du projet C'est dans l'Aire avec le soutien financier de :

- Conseil Régional Centre-Val de Loire
- Investissements d'Avenir



Centres•Sciences

Adresse postale : 72 Faubourg de Bourgogne, 45000 Orléans
Tél : 02 38 77 11 06
Mél : centre•sciences@wanadoo.fr
www.centre-sciences.org



Exposition interactive 120 m²



Centre de promotion de la culture
Scientifique, Technique et Industrielle
de la région Centre-Val de Loire

Un monde fait d'objets

Des milliers d'objets et d'images nous entourent.

Nos cinq sens sont en éveil pour percevoir et apprécier un produit, que ce soit un objet, un service ou un espace.

Quelle relation sensorielle tissons-nous avec ce produit ?

Cette relation complexe dépend des capacités sensorielles très variables d'un individu à un autre, de la finalité et de l'usage du produit concerné et du degré de sensibilité d'un sens à un autre.

Cette perception polysensorielle d'un produit exprimée par ses utilisateurs, c'est la qualité perçue d'un produit.

Banc de Sismo
Banc public recyclable réalisé pour Tetra Pak, issu du recyclage de 4000 briques alimentaires composées d'aluminium et de polyéthylène - qui trouvent dans cette application une seconde vie. Né d'un partenariat avec Carré Noir, ce projet est aussi la création d'un réseau vertueux de responsabilité autour du design entre Tetra Pak, les collectivités et les usagers. Une approche globale qui leur a valu de nombreux prix.

La city de Nespresso
Elle est devenue une icône de par l'essence de son design avec une certaine cohérence entre la forme et l'usage.

Les premiers distributeurs de billets de banques
ont engendré des vols de cartes récupérées continuellement à aujourd'hui. Des designers ont "re-conçus" ces distributeurs afin de répondre à ce problème.



Une découverte interactive et sensorielle

Au travers les expériences, le public teste comme un expert la dureté ou le relief d'échantillons de matériaux, se laisse surprendre par le toucher ou l'aspect visuel de matière si proche et si différente à la fois !

Quoi de si familier qu'une petite cuillère! Pas si facile de les identifier uniquement au toucher, ou de comprendre les gestes différents pour découper du papier, de comparer des matières sous forme de laine ou transformées en produit fini.

Sentir et reconnaître des odeurs !

Certaines sont liées aux souvenirs et d'autres sont associées à des couleurs... Vous serez surpris d'associer certaines émotions à un son, voire de vous faire tromper par des illusions tactiles.

Cette exposition permet aux visiteurs tout au long des 12 îlots de prendre conscience de la dimension sensorielle que nous tissons avec le monde des objets qui nous entoure.

D'autres expériences mettront en avant vos sens comme de reconnaître des objets du quotidien par leurs cartes d'identité sensorielle ou de classer votre presse-agrumes dans la bonne famille.

Tous ces domaines font l'objet de recherches et d'applications qui seront mises en avant dans l'exposition.